

# VACATURE STAGIAIR REVENUE MANAGEMENT

## Omschrijving bedrijf

Hotel The Exchange is een fashion hotel, gevestigd in drie gebouwen aan het Damrak, waarvan de oudste dateert uit de 17e eeuw. De kamers zijn door studenten en mode-ontwerpers van het Amsterdam Fashion Institute (AMFI) aangekleed als modellen op de catwalk. Het is een populaire bestemming voor (jonge) stedentrippers. Het [Lloyd Hotel & Culturele Ambassade](#) is een trendsettend hotel met kamers van 1 tot 5 sterren, dat haar gasten een veilig, gastvrij en inspirerend verblijf in Amsterdam biedt. Het hotel is onlosmakelijk verbonden met de Culturele Ambassade en onderscheidt zich van andere hotels door haar bijzondere geschiedenis en functie als platform voor mensen uit de creatieve wereld, design, kunst. Het Lloyd Restaurant is een bestemming op zichzelf. Ook hier komen ambachtelijk meesterschap en conceptuele innovatie samen.

Voor het verder optimaliseren van de rooms division van het Lloyd Hotel & Culturele Ambassade en Hotel The Exchange zijn wij op zoek naar een zelfstandige stagiair revenue.

## Periode

We zijn op zoek naar een stagiair voor 38 uur per week voor 5 tot 10 maanden, met ingang van 1 februari 2017 of zo kort mogelijk daarna.

## Omschrijving afdeling

De afdeling Revenue houdt zich bezig met de kamerprijzen bezetting en distributie van de kamers van het hotel, om ze de kamers tegen de juiste prijs, op het juiste moment, via het juiste kanaal te verkopen. De prijsstrategie is afhankelijk van de bezetting in heel Amsterdam en uiteraard van de bezetting in het hotel zelf. Bovendien werken we met verschillende soorten kamerprijzen en niveaus vanwege het 1 tot 5 sterren concept.. Als je dan ook nog eens bedenkt dat we kamers verkopen via Online Travel Agencies zoals Booking.com en Expedia.com, dan kan je je voorstellen dat deze afdeling haar handen vol heeft aan distributie, prijs bepaling en inzet van prijsstrategieën voor veel verschillende gebruikers.

## Werkzaamheden

- Optimaliseren van de opbrengst uit rooms division
- Opstellen en verzorgen van Revenue rapportages, analyseren, en uitbrengen van advies
- Bij afwezigheid van de revenue manager de prijsstrategie presenteren tijdens de wekelijkse sales/revenue meetings
- Controle en aanpassen van prijzen en beschikbaarheid
- Controle en up-to-date houden van online boekingskanalen (ook qua content)
- Aannemen en verwerken van individuele reserveringen
- Afhandelen van vragen, opmerkingen, en reserveringen (telefonisch en per e-mail)
- Dagelijkse ondersteuning van de revenue manager

## Vaardigheden en persoonlijke eigenschappen

- Actie en resultaatgericht
- Commerciële instelling
- Stressbestendig
- Zelfstandig

- Cijfermatig inzicht

**Project/scriptie**

Het onderwerp voor een scriptie bepalen wij graag in overleg waarbij de actualiteit en je eigen voorkeur een rol speelt.

**We bieden jou?**

- Een leerzame stage in het enige 1-tot-5 sterren hotel ter wereld
- Bruto stagevergoeding € 394,- per maand op basis van een 38-urige werkweek bij stages vanaf minimaal 20 weken
- Vrienden en familie mogen met korting overnachten
- Stagiairs krijgen de kans om behalve op de eigen afdeling ook op andere afdelingen mee te lopen
- Voor pro-actieve stagiairs is er de gelegenheid om zelfstanding te werken. Je werkt in een klein team waarin ruimte is voor eigen initiatief
- Interessante doorgroeimogelijkheden voor goed functionerende stagiairs.

**Interesse?**

Heb je interesse in deze stage, stuur dan je CV en motivatiebrief, onder vermelding van stagiair revenue management, naar [werken@lloydhotel.com](mailto:werken@lloydhotel.com) t.a.v. Evelyn Storm. Reacties zonder CV worden niet in behandeling genomen.