

PODER

& NEGOCIOS

Icare y LAN:
El doble despegue
de Jorge Awad

Time Warner,
el gigante
que llega

Chile,
¿plataforma
financiera?

La reinvencción de

CARDOEN



Con esta edición, MiniBook Eureka especial Bicentenario

Qué leen



Rodrigo Castro, gerente general de PayRoll, está leyendo la novela policial y costumbrista “Visado para Shanghai”, del autor chino Qiu Xiaolong. El libro relata la investigación del jefe inspector Chen de la policía de Shanghai a raíz de la desaparición de la bailarina Wen Liping en su regreso a China desde los EE.UU. “Es muy llamativa la personalidad del investigador, fanático de la literatura y la poesía china, y seguidor de Confucio. Al mismo tiempo, es una interesante radiografía de un país en pleno cambio. Este libro me llamó la atención por los lazos afectivos que me ligan a esa ciudad de China, y por la fascinación de esa milenaria, compleja y rica cultura”, asegura Castro.



Coque Briones, director de OQO Diseño y Publicidad, está leyendo “El conquistador”, de Federico Andahazi. “Es la historia de un azteca, Quetzal, que se anticipa a Cristóbal Colón y decide viajar a Europa antes de la partida de Colón a América”, cuenta Briones. En el libro, Quetzal narra lo que ve en esas tierras: la adoración a un hombre brutalmente clavado a una cruz, personas quemadas en hogueras y ambiciones desmedidas de riquezas y poder. “El protagonista, al ver la avidez de esos gobernantes, saca sus conclusiones: ellos cruzarán pronto el océano impulsados por el afán de extender sus dominios. Concibe entonces un plan para evitar la conquista y el exterminio de su pueblo”, agrega.



Pablo Negri Edwards, Managing Director de Remota, hoy lee “Strategy for sustainability - A Business Manifesto”, de Adam Werbach. “Se trata de un especial libro de negocios, en el que se muestra cómo la sustentabilidad va mucho más allá de respetables iniciativas medioambientales, convirtiéndola en una estrategia clave para alcanzar tanto ventajas competitivas como exitosos cambios organizacionales. A través del texto, el autor propone un revolucionario modelo estratégico en el que integra una perspectiva sistémica en la práctica ejecutiva, aplicando las leyes de la naturaleza y el uso de la transparencia como herramientas esenciales”, dice el ejecutivo.



Nicholas Parkes, gerente general de Comercial Chrysler, está leyendo “Never let me go”, de Kazuo Ishiguro. “El autor revela una historia conmovedora de unos niños que crecen en un internado aislados de la realidad, a quienes se les presenta un futuro supuestamente muy importante, pero a la vez misterioso y poco definido. Este escritor tiene una manera de narrar muy suave, lo que va provocando algo de angustia dada la crudeza que estos jóvenes brillantes deberán aceptar. Creo que refleja la inseguridad por el futuro y los destinos tan marcados para algunos, que lamentablemente no pueden elegir, conformándose con una vida de renuncia”.