

VACATURE STAGIAIR MARKETING & COMMUNICATIE

Doe jij niets liever dan nieuwe ideeën op Pinterest opdoen, je leven delen op Facebook en heb je de mooiste gallery van heel Instagram? Denk je continue in hashtags? Dan ben jij onze nieuwe stagiair marketing & communicatie!

Omschrijving bedrijf:

Het Lloyd Hotel is een trendsetter hotel dat haar gasten een gastvrij en inspirerend verblijf in Amsterdam biedt. Het hotel onderscheidt zich van andere hotels door haar bijzondere geschiedenis en functie als platform voor mensen uit de creatieve wereld, design, kunst. Het Lloyd Restaurant is een bestemming op zichzelf. Ook hier komen ambachtelijk meesterschap en conceptuele innovatie samen.

Voor het verder uitbouwen van de merkidentiteit van het Lloyd Hotel zijn wij op zoek naar een creatieve **stagiair marketing & communicatie**.

Periode:

We zijn op zoek naar een stagiair voor 38 uur per week voor 5 tot 10 maanden, met ingang van zomer 2018.

Omschrijving afdeling:

De afdeling Marketing & Communicatie draagt zorg voor de interne en externe communicatie van het Lloyd Hotel. Dit betekent dat er met pers en bloggers wordt samengewerkt om de hotels continue goed in beeld te brengen in de (sociale) media. Er overnachten vaak journalisten en bloggers in het hotel, die bijvoorbeeld een artikel willen schrijven over de geschiedenis, het design of andere onderwerpen die in de hotels spelen. Ook de website, al het drukwerk en andere visuele uitingen van de hotels, gaan langs de afdeling Marketing & Communicatie.

Werkzaamheden:

- Online presence monitoren en bijwerken op social media en Online Travel Agencies
- De websites onderhouden en plaatsen van content
- Geregeld rondleidingen geven door het gebouw aan journalisten, bloggers en andere geïnteresseerden
- Voorbereiden en versturen van persberichten, nieuwsbrieven en content mailings
- Beoordelen van pers en aanvragen van influencers
- Informatie naar pers versturen, opvolgen en archiveren
- Elke twee maanden een nieuwsbrief maken en versturen naar alle medewerkers: de LLOVE Letter
- Dagelijkse ondersteuning van de afdeling Marketing & Communicatie

Vaardigheden en persoonlijke eigenschappen:

- Communicatief sterk
- Creatief
- Scherp oog voor detail
- Vindingrijk
- Hands-on mentaliteit
- Resultaatgericht
- Vloeiend Nederlands en Engels in woord en geschrift

Project / scriptie: Het onderwerp voor een scriptie bepalen wij graag in overleg waarbij de actualiteit en je eigen voorkeur een rol speelt.

We bieden jou:

- Een leerzame stage
- Bruto stagevergoeding € 394,- per maand op basis van een 38-urige werkweek bij stages vanaf minimaal 20 weken
- Vrienden en familie mogen met korting overnachten
- Gastenlijst Awakenings +1
- We kunnen je ondersteunen met het zoeken van een woning in Amsterdam
- Stagiairs krijgen de kans om behalve op de eigen afdeling ook op andere afdelingen mee te lopen
- Voor pro-actieve stagiairs is er de gelegenheid om zelfstanding te werken. Je werkt in een klein team waarin ruimte is voor eigen initiatief
- Interessante doorgroeimogelijkheden voor goed functionerende stagiairs.