

# EL MERCURIO

# ECONOMÍA Y NEGOCIOS

# B

SANTIAGO DE CHILE, JUEVES 1 DE ABRIL DE 2010

economiaynegocios@mercurio.cl

BOLSAS DE VALORES			UF		MONEDAS			MATERIAS PRIMAS		
Índice	Valor	Var. (%)	Día	Valor (\$)		Valor	Var. (%)		Valor	Var. (%)
Ipsa	3.763,12	0,00	Miércoles 31	20.998,52	Dólar observado	524,46	-0,35	Cobre (US\$/Libra)	3,55	0,57
Igpa	17.642,67	-0,02	<b>Jueves 01</b>	<b>21.000,55</b>	Dólar interbancario	525,00	-0,15	Petróleo WTI (US\$/Barril)	83,76	1,69
Dow Jones	10.856,63	-0,47	Viernes 02	21.002,58	Euro	709,03	0,55	Oro (US\$/Onza)	1.113,80	0,92
Nasdaq	2.397,96	-0,53	Sábado 03	21.004,61	Euros por US\$	0,74	-0,70	Calulosa NBSK (US\$/Ton.)	889,08	0,00
Bovespa	70.371,54	0,59	Domingo 04	21.006,64	Peso argentino por US\$	3,87	0,00	H. Pescado (US\$/Ton.)	1.700,00	0,00



**CMPC reactiva Planta Laja, y Arauco estará 70% operativa en abril**

TRAS EL SISMO | B 5

Hacienda impulsó una segunda etapa de levantamiento de fondos por la catástrofe:

## Gobierno suma US\$ 700 millones adicionales para la reconstrucción por nuevos aportes de ministerios

**US\$ 77 millones**

cuesta el Embalse Ancoa, en la VII Región, el proyecto más caro que se postergará para redestinar fondos al levantamiento del país tras el terremoto. La obra ya cuenta con un tercio de avance.

**25%**

del presupuesto de la Región de Aysén se verá recortado, siendo la zona que cederá mayor parte de su erario para la reconstrucción. Con esto, reducirá sus gastos en \$5.436 millones.

Cifra se agrega a los US\$ 730 millones obtenidos a mediados de marzo por el Ejecutivo, tras un recorte del 5% de los gastos de cada cartera.

Obras Públicas (US\$ 240 millones), Salud (US\$ 184 millones) y Vivienda (US\$ 144 millones) concentran mayores recursos.

### Catastro de los principales proyectos regionales que serían postergados con el fin de obtener fondos para ayudar al país

DETALLE DE LOS PROGRAMAS QUE SE APLAZARÍAN Y PLAN DE LA MONEDA | B 2



PROPUESTA SE ENVÍO A HACIENDA:

Cámara de la Construcción pide un subsidio para comprar viviendas ya edificadas

FÓRMULA PARA FOMENTAR EL SECTOR B 3



INDUSTRIA ALIMENTARIA:

Mayor cadena rusa de supermercados cierra acuerdo con filial de SNA para vender fruta chilena

LOS ALCANCES DEL NEGOCIO B 4

INFORME DE ELECTROCONSULTORES:

Menor actividad del sector industrial es la principal causa de caída de 10% de la demanda eléctrica en marzo

POLÉMICA CON LA AGROINDUSTRIA B 7



GANCHOS.

El segmento de hoteles de lujo y lodges ha sido uno de los que han llevado la iniciativa en este tipo de agresivos descuentos.

Terremoto impactó duramente al sector, en especial para esta Semana Santa:  
**Industria turística lanza ofertas y 2x1 para revertir mal inicio de año y crecer en 2010**

SITUACIÓN DE DISTINTOS OPERADORES | B 6



Rebajas de hasta 50%, noches gratis y paquetes especiales:

# Hoteleros se la juegan por ofertas todo el año para revertir baja ocupación post terremoto

No sólo durante Semana Santa se podrán ver ofertas en los hoteles del país. De Norte a Sur, la apuesta es la misma: lograr que el sector muestre buenos resultados y que el efecto del sismo quede atrás.

M.T. SOLINAS y C. FLORES

Aunque los operadores están conscientes de que la única forma de atraer a más turistas internacionales es mostrándoles que el país está en pie y que no corren riesgos, tras el terremoto muchos están apostando a las promociones especiales.

Apuntando a un público principalmente nacional, los distintos sectores hoteleros están haciendo ofertas que incluyen desde 2x1 hasta descuentos de 50% por noches o niños gratis. Con esto, los operadores enfocados en distintos nichos esperan reactivar la visita de turistas y retomar la ocupación de años normales.

"Hay un montón de ofertas a destinos de interés que esperamos que los chilenos las acojan y las acepten", señala Mauro Magnani, presidente de Hoteleros de Chile, agregando que junto con potenciar el turismo interno se está haciendo un trabajo importante a nivel internacional, con giras a diferentes países.

Esto, porque la apuesta de muchos hoteles ha sido la promoción en el extranjero, tanto a nivel gremial como particular. Eso sucede, por ejemplo, con los centros de esquí, que aunque están confiados en que la situación ya se haya revertido cuando empiece la temporada (a mediados de junio), la próxima semana comenzarán a promocionarse en Brasil, donde están sus principales clientes.

## LOS BRASILEÑOS

tendrán descuentos especiales en la Patagonia.

## Termas: niños gratis y 25% de descuento

Uno de los sectores en donde están ofreciéndose más descuentos es en las termas. Según señalan, muchos chilenos están optando por este panorama para relajarse en Semana Santa, aunque muchos hoteles aún no logran copar su ocupación.

En las termas de Puyehue, como efecto del terremoto, las reservas cayeron casi en 80%. Por eso, durante marzo lanzaron una promoción 2x1, con niños gratis.

En abril mantendrán las ofertas, pero ahora será un 25% de descuento durante todo el mes. En termas de Panimávida, tienen 20% de descuento en temporada alta y cuando pase Semana Santa tendrán 10% de descuento, hasta el 30 de abril.

En las Termas de Chillán, el terremoto los tiene un 50% de ocupación, mientras en otros años estaban copados. Por eso este fin de semana ofrecen entre 15 y 20% de descuento. Según señalan, el resto del año mantendrán las ofertas, aunque aún no tienen definido en qué consistirán.

## Centros de esquí aún no planean ofertas

Si hay un sector confiado en que el turismo se reactivará rápido, ése es el de los centros de esquí. Confián en que una vez que comience la temporada, a mediados de junio, ya no será necesario hacer ofertas especiales para que los extranjeros lleguen de vacaciones a tierras chilenas. Así lo señalan en Portillo, La Parva y Termas de Chillán, donde creen que la temporada será tan auspiciosa como en los mejores años,

con muchos turistas brasileños durante los primeros meses, rematando septiembre con mayoría de chilenos. Para asegurarse de que la temporada sea como proyectan, entre el 6 y el 8 de abril los principales operadores viajarán a Brasil, para participar de un *workshop* organizado por LAN y la Asociación Chilena de Empresas Turísticas (Achet). Uno de los temas centrales será incentivar la llegada de brasileños.

US\$ 500 mil han invertido algunos hoteles en promoción internacional.



## Viñas: tours y degustaciones

A pesar de que la zona vitivinícola del país resultó afectada por el terremoto, el enoturismo sigue en pie y por ahora se está enfocando en atraer turistas nacionales para Semana Santa. Por ejemplo, en Hacienda Araucano, la apuesta durante estos días, será ofrecer degustaciones especiales con mostos de este año y *tours* con cabalgatas.

En tanto, otras viñas que han tenido daños por el sismo están ofreciendo sus tradicionales visitas, pero con modificaciones. Casa Silva, que tiene un restaurante, lo trasladó a un Club House, ideado originalmente para actividades ecuestres. Además de acoger a los turistas en ese lugar, están enfocando el recorrido en actividades más relacionadas con el viñedo que con la bodega, que está en proceso de organización.

## Lodges: 35% menos en planes de pesca

A pesar de que el terremoto no llegó a Atacama, en San Pedro también registraron bajas importantes de clientes. En Alto Atacama Lodge invertirán cerca de US\$ 500 mil en hacer promociones en países de Europa, así como en Brasil y Estados Unidos. Además, durante todo el año estarán lanzando ofertas especiales a través de redes sociales virtuales, como Facebook. En Pangu Lodge, en la Patagonia, están enfocados en atraer turistas locales, con promociones como la que lanzaron en Semana Santa, de un 15% de descuento. Hasta mayo tendrán 35% de descuento en programas de pesca. En Solipulli Lodge están regalando —por Semana Santa— la noche de alojamiento del día jueves, y anuncian que durante todo el año seguirán lanzando ofertas especiales.



## Hoteles de lujo con 2x1

Los hoteles más exclusivos también están en campaña. Aunque en el Hotel Cliff Preserve at Patagonia aseguran que la demanda no ha bajado, otros operadores reconocen que sí ha ocurrido, por lo que han tenido que hacer ofertas. En el Hotel Remota, de Torres del Paine, están apostando al turista sudamericano, ofreciendo un paquete 2x1, entre abril y septiembre (menos en temporadas altas). En tanto, Patagonia Camp hace la misma oferta, pero para chilenos, durante todo abril. En el mismo mes, los brasileños tendrán un 20% de descuento en este campamento de lujo. En ambos hoteles señalan que las ofertas seguirán durante el año. En Patagonia Camp explican que entre septiembre y noviembre seguirán apostando al mismo público, aunque agregarán ofertas para colombianos y españoles.

## Boutiques: 50% la segunda noche

En el Hotel Manoir Atkinson de Valparaíso señalan que han tenido una baja importante de reservas, por lo que hace tres semanas lanzaron una oferta de 50% de descuento en la segunda noche, durante Semana Santa. Para el resto del año, las promociones seguirán, con tarifas especiales y descuentos de hasta un 20%. Además, regalarán chocolates y champaña a sus alojados. En el Hotel Indigo, de la Patagonia, la caída en la llegada de europeos al país también ha

sido incidente. Por eso, y a pesar de no haber tenido problemas con el terremoto, la apuesta es ofrecer sus habitaciones con un 40% de descuento. Con esto, el precio queda a \$75 mil por noche, durante abril. Y aunque la ciudad fue devastada, a 15 minutos de Constitución, el hotel *boutique* Los Caules de Putú sigue funcionando y enfocado en reactivar el turismo de la zona. Tienen una oferta especial de dos noches, con pensión completa, por \$ 43 mil.

