



ROSSOCORSA
CONCESSIONARIA FERRARI PER LA LOMBARDIA



EMOZIONI IN PISTA

ROSSOCORSA: STORIA DI UN'AZIENDA DI SUCCESSO

Rossocorsa, un simbolo da sempre legato alle auto stradali e da competizione del “Cavallino Rampante” e del “Tridente”.



La storia di Rossocorsa ha inizio nel 1994 come Concessionaria Ferrari per la Lombardia, al quale marchio viene successivamente affiancato nel 1997 un altro simbolo dell'automobilismo italiano: Maserati. Con Giorgio Schön alla presidenza, Piero Mocarelli vicepresidente e Pier Luigi Gai amministratore delegato, tenendo fede alla tradizione sportiva, Rossocorsa debutta nelle competizioni del Campionato “Ferrari Challenge” e dopo soli due anni dalla nascita consegue un'importante serie di successi che le garantiscono una grande visibilità sia in ambito italiano che internazionale.

Rossocorsa rappresenta per eccellenza il simbolo del fascino, del mito, della passione sportiva; valori che si respirano e si vivono ogni giorno in tutti gli spazi Rossocorsa: lo Showroom di Porta Vercellina, nel cuore storico di Milano, la filiale di Brescia, città da sempre legata alla storia dell'automobile, e la grande sede in via dei Missaglia a Milano, in uno degli antichi spazi delle Cartiere di Verona recuperati da un prestigioso restauro conservativo.

Nella Sede di Milano, che si estende su oltre 6.000 mq coperti il design e le tecnologie più innovative si uniscono al fascino della storia di Ferrari e Maserati: non solo ci si ritrova immersi in un'atmosfera unica e coinvolgente, ma tutto è pensato per offrire al cliente il meglio della qualità e del servizio, per soddisfare ogni tipo di esigenza adottando i sistemi più sofisticati. Allo Showroom espositivo che si sviluppa su circa 1000 mq, si affiancano l'Area Accettazione valorizzata da un meraviglioso soppalco vetrato dedicato ad una mostra permanente di Ferrari Classiche, un'area riservata alle vetture clienti per soste di lungo periodo, e, naturalmente l'Officina e il Servizio di Assistenza Tecnica dotate della strumentazione più all'avanguardia. Infine, l'intensa attività di corse ha dato vita alla creazione di una struttura dell'azienda interamente allestita per gestire le vetture Challenge impegnate nel Campionato Ferrari Challenge e nelle Attività Incentive.

ROSSOCORSA





ROSSOCORSA



ROSSOCORSA RACING: DALLA STRADA ALLE GARE

All'interno della grande struttura di Rossocorsa esiste una sezione esclusivamente dedicata alle competizioni automobilistiche: Rossocorsa Racing.

Dal lontano 1994 Rossocorsa è protagonista sulle più celebrate piste italiane e continentali nell'ambito del Ferrari Challenge, il campionato monomarca del Cavallino che vede impegnati in pista i clienti dal carattere sportivo.

L'intero Team della Concessionaria è composto da una ventina di persone con una grande esperienza maturata nell'ambito del mondo delle Corse. Tecnici, ingegneri di pista, direttore tecnico e direttore sportivo formano un gruppo molto affiatato, che affronta ogni weekend di gara con passione e professionalità.

In svariate stagioni di Challenge, Rossocorsa ha conquistato molti titoli come migliore concessionaria, un titolo che "assomiglia" a quello Costruttori per la F1, ed inoltre grazie ai propri piloti sono giunti numerosi titoli assoluti sia nel Trofeo Pirelli, che nella Coppa Shell a testimonianza di una grande passione e di un grande impegno che caratterizza Rossocorsa anche nell'attività sportiva.

Proprio dalle stesse piste che le hanno viste quali protagoniste nelle scorse stagioni, giungono le Ferrari 360 Challenge che oggi vediamo in pista nelle nostre giornate incentive, un motivo in più per scendere in pista con Rossocorsa.



ROSSOCORSA





ROSSOCORSA



ROSSOCORSA INCENTIVE: EMOZIONI IN PISTA

Il progetto Rossocorsa Incentive rappresenta un'attività che nasce dalla professionalità e competenza delle risorse umane del Team.

Con l'utilizzo della stessa struttura con cui Rossocorsa si presenta sui circuiti di gara vengono realizzate le giornate Incentive, che hanno il preciso obiettivo di consentire alle aziende di far vivere ai propri ospiti una giornata emozionante alla guida di vetture Ferrari da corsa, in un contesto appassionante quale è una pista automobilistica.

I risultati concreti ottenibili da una simile esperienza sono senza dubbio una profonda fidelizzazione della propria clientela e un legame importante tra il brand aziendale e il ricordo di un'esperienza unica ed emozionante.

Il contesto piacevole ed informale rappresenta un elemento fondamentale per poter consolidare il rapporto con i propri clienti, stabilire nuove relazioni con potenziali clienti ed eventualmente presentare anche un proprio nuovo prodotto/servizio.

Un simile evento può rappresentare infine uno strumento di premio ed incentivazione per i propri dipendenti.



ROSSOCORSA



ROSSOCORSA INCENTIVE: EMOZIONI IN PISTA

Ogni giornata Incentive viene costruita insieme all'Azienda-Cliente secondo le proprie specifiche esigenze e necessità con la possibilità di personalizzare ogni aspetto nell'ottica di creare un evento assolutamente speciale.



A CHI È RIVOLTO

Alle aziende che intendono coinvolgere i propri CLIENTI o POTENZIALI CLIENTI, FORNITORI, DIPENDENTI o "AMICI SPECIALI" in un'esperienza assai particolare.



LE VETTURE UTILIZZATE

Ferrari 360 Challenge che hanno partecipato ai Campionati Ferrari Challenge delle passate stagioni.



LA STRUTTURA

Tecnici Rossocorsa con esperienza pluriennale
Piloti esperti con alle spalle anni di competizioni
Responsabile e Coordinatore dell'evento che ha maturato esperienza nell'ambito dei Corsi Pilota Ferrari



ROSSOCORSA

ROSSOCORSA INCENTIVE: EMOZIONI IN PISTA



PROGRAMMA-TIPO:

- Ore 9.00: Accoglienza in circuito dei partecipanti da parte delle hostess, accredito e consegna guanti e sottocasco da pilota. A seguire saluto di benvenuto.
- Ore 9.15: Lezione teorica sugli elementi base della guida in pista.
- Ore 9.30: Inizio dei Test Drive in pista sulle Ferrari 360 Challenge.
- Ore 13.00: Pranzo presso il ristorante del circuito.
- Ore 14.30: Foto di gruppo e subito a seguire ripresa dei Test Drive Ferrari in pista.
- Ore 17.30: Fine dell'evento con saluti e consegna dei diplomi di partecipazione all'evento.

ROSSOCORSA



ROSSOCORSA INCENTIVE: EMOZIONI IN PISTA



NEL PROGRAMMA SONO INCLUSI:

Open bar per gli ospiti durante l'arco di tutta la giornata

Pass e porta pass personalizzati della giornata con logo dell'azienda

Adesivi dell'azienda sulle Ferrari 360 Challenge e sui caschi utilizzati dai piloti e dai partecipanti

Guanti da guida e sottocasco da guida per ognuno dei partecipanti, che utilizzeranno durante l'attività di pista e conserveranno come ricordo della giornata

Servizio video durante l'intera giornata con produzione di un DVD per ogni partecipante, che verrà consegnato successivamente all'evento

Possibilità per l'azienda di esporre proprio materiale identificativo: bandiere, striscioni, roll-up, ecc.

ROSSOCORSA

A graphic element consisting of several red, curved lines that sweep across the bottom right corner of the page, suggesting speed and motion.

ROSSOCORSA CHALLENGE EXPERIENCE

Accanto al progetto Rossocorsa Incentive è stato sviluppato il programma Challenge Experience, un'occasione riservata ad un numero ristretto di partecipanti, che desiderano imparare a condurre con capacità una vettura Ferrari da corsa.

L'obiettivo che Rossocorsa si pone per questa tipologia di attività è di far vivere ai partecipanti un'esperienza che unisce il piacere/divertimento della guida in pista alla crescita e formazione delle proprie capacità di guida. Una giornata intensa in cui ogni partecipante viene seguito da un pilota per quanto riguarda l'attività dinamica in pista e da un ulteriore pilota per lo studio della telemetria.

Il parco vetture utilizzato sarà composto dalle 360 Challenge e dalle F430 Challenge.

Anche per questa tipologia di attività vi è la possibilità di creare la giornata a seconda delle richieste e delle esigenze dei partecipanti, per i quali si possono studiare ulteriori elementi di arricchimento al programma di pista.



ROSSOCORSA

